Max Bazerman 是哈佛商学院的 Straus 讲座教授。他拥有全球咨询、教学和讲座经验，专注于决策制定、谈判和道德领域的研究。

他编著、与人合著和合编了多达 19 本著作，包括*《Blind Spots》*和 200 多篇研究论文。他是 *American Behavioral Scientist、Journal of Management and Governance、Mind and Society、Negotiations and Conflict Management Research、Psychological and Personality Science 和 The Journal of Behavioral Finance* 的编委会成员。另外，他还是 *Negotiation Journal* 的国际咨询委员会成员。

Bazerman 获过多个公共演讲、教学和商业管理奖项，2002 年到 2008 年连年入选 Executive Excellence 的 40 大管理学作者、演讲家和教师。他拥有宾夕法尼亚大学沃顿商学院的经济学学位、卡耐基梅隆大学工业管理研究院的博士学位、哈佛大学的荣誉硕士学位和伦敦大学的经济学博士学位。